



Opinião sobre o curso on-line ao vivo Inteligência de Mercado na Prática: Ferramentas e Aplicações, do Instituto Sindipeças de Educação Corporativa

Rafael Fontana, coordenador de Produto para a América do Sul da [Dayco](#): “O curso foi muito interessante. Não é só teoria, mas prática também, muito aplicável no dia a dia da empresa. A Dayco se preocupa em manter seus colaboradores constantemente atualizados com as melhores práticas do mercado, e poder contar com parceiros que oferecem conteúdo de alto nível, como o Sindipeças, faz toda a diferença. Conhecemos ferramentas que ampliam nossa visão do negócio. Por exemplo, as metodologias de precificação, de mapeamento de mercado e de novos projetos. Vamos agora aplicar o conhecimento e expandi-lo para outras áreas da empresa. O instrutor demonstrou muito conhecimento sobre o tema.

Esse não foi o primeiro curso do Sindipeças que eu fiz. O foco no mercado automotivo é uma característica muito interessante e útil”.

Assessoria de Imprensa do Sindipeças

Novembro de 2020