

Bons negócios na Automechanika Buenos Aires

27 de abril de 2026 – O projeto Brasil Auto Parts (BAP), bem-sucedida parceria entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos ([ApexBrasil](#)) e o Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores (Sindipeças), levou 52 fabricantes brasileiros de autopeças para a Automechanika Buenos Aires, no início de abril. Os resultados da participação são “muito bons”, segundo os próprios expositores, que confirmaram todos o interesse em estar na próxima edição:

- * 1.826 contatos comerciais, dos quais metade foram inéditos;
- * Potencial de negócios nos próximos doze meses de cerca de US\$ 14,4 milhões;
- * Vendas de mais de US\$ 4 milhões durante os quatro dias da feira.

A Argentina tem sido consistentemente o principal destino das exportações de autopeças. Em 2025, os embarques brasileiros para aquele país totalizaram US\$ 3,06 bilhões, 36% do total e 12,5% mais que no ano anterior. Além disso, a mostra foi visitada por compradores da Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela.

EM DEFESA DO BLOCO – Durante a feira, os presidentes das entidades que representam setor de autopeças e as montadoras no Brasil e na Argentina, respectivamente, Cláudio Sahad, Abipeças e Sindipeças; Juan Cozzuol, Afac; Igor Calvet, Anfavea; e Rodrigo Graziano, Adefa, declararam trabalhar conjuntamente para adequar e fortalecer a Política Automotiva Bilateral (ACE 14), no “contexto global de transformação tecnológica e de crescente competição comercial, além das tensões geopolíticas”. Para Sahad, a igualdade de regras para a competição justa e transparente são aspectos fundamentais para a perenidade das empresas do bloco. Leia na íntegra a [Declaração de Buenos Aires](#).

O Sindipeças, em parceria com a Embaixada do Brasil em Buenos Aires, promoveu também seminário sobre o cenário econômico e político daquele país, com ênfase no mercado automotivo, e, especificamente, procedimentos aduaneiros para o setor de autopeças. O embaixador do Brasil na Argentina, Julio Bitelli, e Cláudio Sahad participaram da abertura do evento, dirigidos aos fabricantes brasileiros expositores.

PRÓXIMAS AÇÕES – Ainda em 2026, as empresas participantes do BAP participarão de outras iniciativas relevantes para a internacionalização do setor de autopeças:

- * [West Africa Automotive Show](#), em maio;
- * [Feria Autopartes Medellin](#), julho;

- * [Automechanika Frankfurt](#), setembro;
- * Rodada de Negócios em São Paulo, com a vinda de importadores de vários países, outubro;
- * [AAPEX Las Vegas](#), novembro.

Para saber mais, envie mensagem para noticias@sindipecas.org.br.

Helena Cristina Coelho
Assessora de Imprensa da Abipeças e do Sindipeças
(11) 3848-4827
(11) 98332-9917
hcoelho@sindipecas.org.br

Abril de 2026

SOBRE O BRASIL AUTO PARTS

O Brasil Auto Parts – Trusted Partners tem como missão promover esforços de internacionalização do setor de autopeças, com atividades estruturadas em três pilares:

- * Promoção comercial, por meio da participação em feiras internacionais, missões comerciais e rodadas de negócios, que trazem ao país potenciais compradores estrangeiros;
- * Inteligência comercial, com a elaboração e divulgação de estudos de mercado, análises estatísticas e listas de importadores;
- * Capacitação, principalmente com os cursos do Instituto Sindipeças de Educação Corporativa.

SOBRE A APEXBRASIL

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. Para alcançar os objetivos, a ApexBrasil realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil. A Agência também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atração de investimentos estrangeiros diretos (IED) para o Brasil com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.

SOBRE O SINDIPEÇAS



O Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores (Sindipeças) e Associação Brasileira da Indústria de Autopeças (Abipeças) atuam diretamente no desenvolvimento e fortalecimento do setor, que reúne empresas de pequeno, médio e grande portes. São mais de quinhentos associados, de capital nacional e estrangeiro, que fornecem para todas as montadoras brasileiras e para o mercado de reposição, que supre as demandas de frota de cerca de mais de 48 milhões de veículos (dado de 2024). Também exportam para aproximadamente duzentos mercados.