



**BRASIL
AUTOPARTS**
TRUSTED PARTNERS

Indústria brasileira de autopeças é dez

A newsletter internacional do Brasil Auto Parts, editada em inglês e espanhol chega à 10.ª edição, mostrando as características, o valor, os diferenciais e a qualidade desta potente indústria.

A publicação celebra a parceria de longo prazo entre o Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores (Sindipeças) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), para a execução do BAP, projeto Brasil Auto Parts. Essa aliança, que dura mais de 20 anos, é um testemunho do compromisso conjunto em fortalecer o setor, a sua capacidade produtiva e competitividade.

Para Paulo Roberto da Silva, coordenador de Indústria e Serviços na ApexBrasil, a parceria com o Sindipeças é um excelente exemplo do contínuo e persistente esforço em estabelecer uma comunicação eficaz com o público internacional. "Temos uma vantagem significativa quando se trata de tecnologia flexível, para veículos híbridos, por exemplo. Então é crucial que se transmita essa informação de forma clara, direta e eficiente para o público estrangeiro, a fim de criar e suscitar oportunidades e parcerias comerciais", avalia Silva.

Desde 2021, a newsletter internacional trouxe mais de quarenta matérias, nas quais foram enfatizadas as realizações do BAP, servindo não apenas como plataforma informativa, mas como catalisador para o crescimento do setor. Ela conecta o fabricante, promove a inovação e destaca as vantagens competitivas da indústria brasileira de autopeças para o público estrangeiro. "É dentro do âmbito do Projeto Brasil Auto Parts que essa comunicação ocorre, por meio da coordenação estratégica de iniciativas estruturantes de promoção comercial e imagem", reafirma Paulo Roberto Silva.

"A indústria brasileira de autopeças desempenha um papel vital no suporte ao setor automobilístico, que é um dos maiores do Brasil. Nós trabalhamos, por meio do BAP, para que esta expertise possa ser aproveitada também pelos nossos clientes internacionais", afirma George Rugitsky, diretor de Economia e Mercados do Sindipeças. "Nós não apenas fornecemos componentes de alta qualidade, mas também nos destacamos pela habilidade de trabalhar com uma matriz energética limpa, o que confere ao Brasil competitividade nesse campo, tornando o país um player chave neste momento de transição da mobilidade", completa o executivo.

Se você tem interesse em conhecer as iniciativas do BAP, acompanhe as nossas publicações, todas disponíveis em www.sindipecas.org.br e nas redes sociais do projeto.





**BRASIL
AUTOPARTS**
TRUSTED PARTNERS

Nivalda Fonseca
Significado Comunicação

Outubro de 2023