



Gestão competitiva na Vibracoustic

O curso **Gestão Competitiva + Inteligente**, oferecido pelo Instituto Sindipeças de Educação Corporativa, alavancou projeto prático de construção do Plano Operacional na Vibracoustic South America.

Fernando De Campos, presidente regional da empresa, percebeu logo que, mais que um curso, o conteúdo poderia ser utilizado como ferramenta para elaboração do Plano Operacional de 2021 da empresa, dividido em quatro grandes pilares: pessoas, operações, comercial e financeiro. "No estilo *learn by doing*, vinte líderes de várias áreas da empresa participaram dos *workshops* e utilizaram o método para construir um dos pilares, o plano comercial", afirma.

Os próximos passos incluem compartilhar o plano com outros vinte colaboradores da empresa e seguir com sua implementação. "A partir de agora, será nosso novo *modus operandi*, revisitado e atualizado a cada ano para integrar evoluções do mercado." O presidente da Vibracoustic acrescenta que os integrantes de áreas diversas voltaram a seus postos com outra visão, mais integrada, holística, entendendo seu protagonismo na criação de valor aos clientes.

Para De Campos, o projeto foi "realmente muito bom". Ressalta também que o professor domina profundamente o tema, com vasta bagagem teórica e prática, e apresentou diversos casos de aplicação vivenciados. "Ele desenvolveu metodologia estruturada para que o processo seja aplicado na empresa concretamente, durante o próprio aprendizado."

O Projeto Gestão Competitiva + Inteligente foi dividido em três etapas, iniciadas em outubro do ano passado e concluídas no início de dezembro: Apresentação dos conceitos; Action training; e Apresentação dos resultados para a alta administração.

Para saber mais, envie mensagem para institutosindipeças@sindipeças.org.br.

Helena Cristina Coelho
Assessora de Comunicação do Sindipeças
Janeiro de 2021