ENCONTRO DA INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS

Painel PMEs

George Rugitsky
Conselheiro do Sindipeças

SINDIPEÇAS ABIPEÇAS

São Paulo, abril de 2019

Elaboração: Assessoria de Economia

Objetivo

O objetivo principal deste painel de PMEs é **alertar/sensibilizar** as empresas sobre as **dificuldades e desafios** que surgirão ao longo da cadeia de fornecimento automotivo e procurar mostrar os **caminhos** que levarão à sobrevivência das empresas fabricantes de autopeças.

Qualquer cadeia produtiva sempre terá um grande número de PMEs em sua base de fornecimento. Se as PMEs de hoje farão parte deste grupo, no futuro, é o tema que nos propomos discutir.

A importância das PMEs na cadeia

A cadeia automotiva é formada por “elos” de fornecimento. Desse modo temos a seguinte sequência:

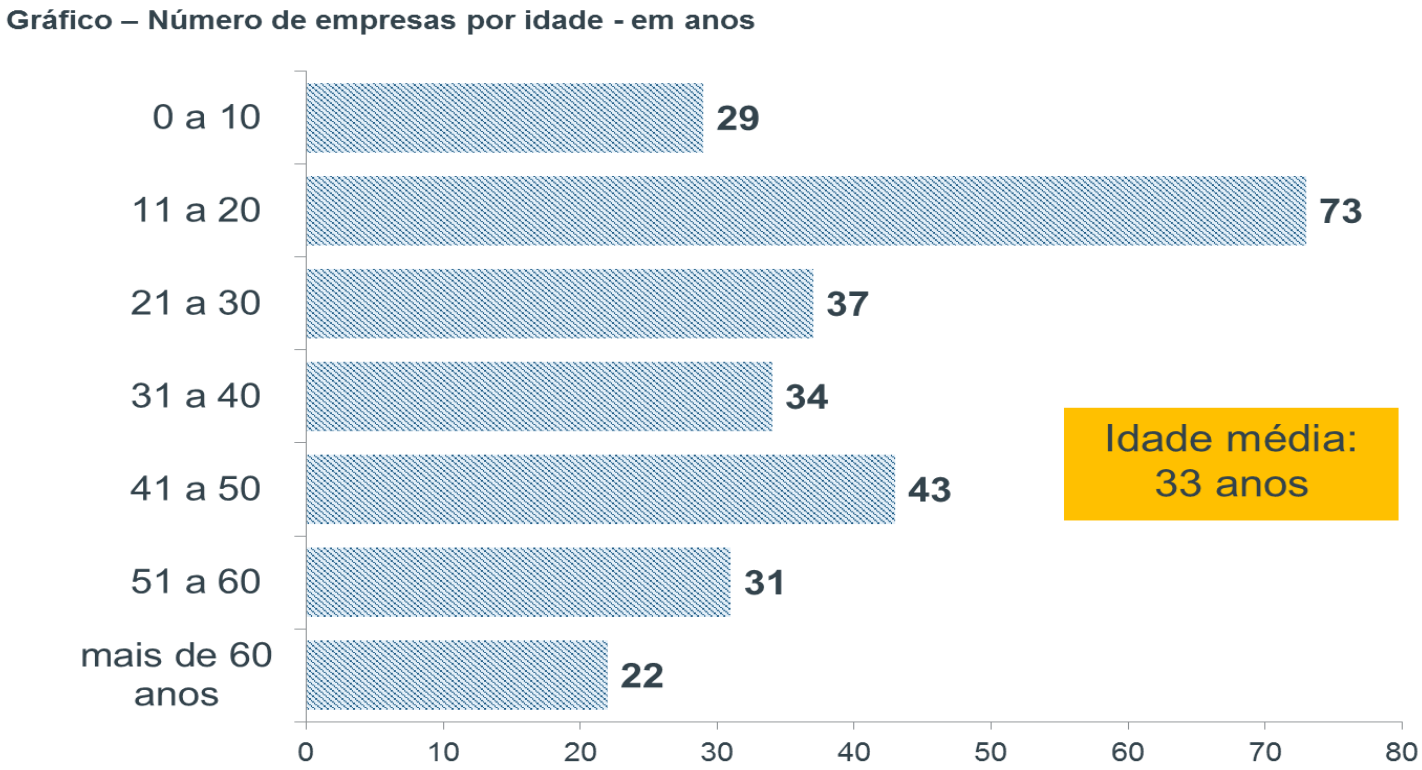
Normalmente, as empresas que atuam como Tiers 2 e 3 são de pequeno ou médio porte. Portanto, podemos afirmar que as PMEs integram a base de fornecimento da cadeia automotiva brasileira. Daí sua grande importância para o desempenho do setor automotivo.

Das cerca de **470 empresas** associadas ao Sindipeças, aproximadamente **360 são PMEs**.

O que o Sindipeças considera PMEs

Faixa Faturamento/Ano
R$ 0 até 65 Milhões
R$ 66 até 200 Milhões
R$ 201 até 500 Milhões
Acima de R$ 501 Milhões

PMEs: Tempo de atividade das empresas



Fonte: Sindipeças

Principais temas para as PMEs

1) O Ponto de Partida;

2) Exigências do Mercado;

3) Conscientização dos Gestores das PMEs para as novas necessidades;

4) Modernização e Investimento inevitáveis;

5) Necessidade de Suporte para os Tiers 2 e 3;

6) Futuro das PMEs.

Ponto de Partida

Estamos saindo da maior recessão dos últimos tempos, recessão esta que afetou de maneira significativa a **Indústria Automobilística** e fragilizou todos os seus integrantes.

Estamos passando por um momento de **transformações profundas no mundo** (IA, Big Data, Deep Learning, Manufatura 4.0, Impressoras 3D e outras).

Hoje também vivemos um **período de muitas mudanças na Indústria Automobilística** (Compartilhamento, Eletrificação, Veículos Autônomos, etc.).

E também passaremos, muito possivelmente, por momentos de **transformações profundas no país** (Abertura Comercial, Simplificação Tributária e outras).

Exigências do mercado

Todas essas mudanças vão exigir **adaptações drásticas** dos participantes da cadeia Automobilística.

Cada vez mais, o mercado busca um fornecedor de autopeças com **capacidade tecnológica** somada à **competitividade**, que possa acompanhar os concorrentes internacionais (em qualidade e em preço).

Conscientização dos gestores das PMEs

Quando a Abertura Comercial chegar, vamos substituir o **adensamento** pela **especialização** da cadeia produtiva.

Os Gestores da PMEs devem entender como **transitar do adensamento para a especialização** e devem se conscientizar sobre as **novas necessidades de investimento** para obtenção de um ***upgrade*** **tecnológico** que aumente sua **competitividade**.

Além disso, paralelamente, surge a necessidade de investimentos referentes à adaptação das empresas aos conceitos da **Indústria 4.0**.

Aliás, sobre esse tema, o Sindipeças acabou de realizar uma pesquisa com os associados.

Pesquisa sobre a Indústria 4.0

Participação de 61 empresas:

- ✓ representam **13,0%** do total do quadro associativo do Sindipeças;
- ✓ **25** empresas com capital estrangeiro e **36** com capital nacional;
- ✓ **21** empresas de grande porte, **19** de médio porte e **21** pequenas.

Pesquisa sobre a Indústria 4.0

Algumas observações:

- O sistema de **ERP** está bem difundido entre empresas do setor. O processo de ***Lean Manufacturing*** é uma realidade para **66,0%** das empresas, sobretudo as de grande porte e estrangeiras;

- A ferramenta ***Value Stream Mapping*** **(VSM)** é pouco conhecida e pouco empregada nas PMEs e as de capital nacional;

- Mais de **90%** das empresas **não possui** processos produtivos digitalizados e **não utiliza** IoT (*Internet of Things*) para controlar os processos produtivos;

- Como a maioria **não dispõe** de maquinários/equipamentos equipados com sensores e softwares para interpretar dados e informações, a análise com uso de **Big Data** é ignorada por mais de **80%** das empresas que responderam a pesquisa;

- **81%** das empresas **não têm** previsão orçamentária para implantação de processo produtivo totalmente digitalizado. Essa situação é indistinta, seja por porte, seja por origem do capital.

Modernização e Investimento

Para que as PMEs se mantenham competitivas, há um desafio de investimento inevitável em:

- Reposicionamento;
- Automação;
- Digitalização;
- Sensorização de equipamentos;
- Softwares (big data);
- Equipamentos tecnologicamente atualizados;
- Capacitação;
- Aquisição de novas tecnologias;
- Etc.

Necessidade de suporte

As PMEs fabricam os componentes que serão utilizados na montagem dos sistemas e, portanto, são a **base da cadeia automotiva**, atuando como Tiers 2 e 3.

Só teremos uma **Indústria Automotiva competitiva**, caso todos os elos dessa cadeia sejam competitivos.

Portanto, para que os Tiers 2 e 3 alcancem essa **competitividade**, é necessário um suporte por parte do **topo da cadeia**: as OEMs e Tiers 1.

Futuro das PMEs

Caminhos que levarão à sua sobrevivência e sucesso

- **Diversificação/reposicionamento do portfólio** (parceria do Sindipeças com a Embrapii);

- **Consolidação de empresas** (para redução dos custos e aumento da competitividade);

- **Parcerias tecnológicas e estratégicas com empresas estrangeiras** (projeto do Sindipeças com a Apex para a aproximação de empresas nacionais e estrangeiras).

Diversificação/reposicionamento do portfólio

O exemplo da Freudenberg...

Tradição e Representatividade a Serviço da Indústria Brasileira de Autopeças

www.sindipecas.org.br

SINDIPEÇAS ABIPEÇAS