



**BRASIL
AUTO PARTS**
TRUSTED PARTNERS

Rodadas on-line de negócio entre Chile e Brasil

O projeto Brasil Auto Parts, parceria do Sindipeças com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos ([Apex-Brasil](#)), realizou no início de setembro a primeira rodada totalmente on-line de negócios. Em pouco mais de dois dias, 69 fabricantes brasileiros participaram de encontros individuais com dez potenciais compradores chilenos. Foram ao todo 168 reuniões virtuais.

Segundo Elias Mufarej, diretor da área de Fomento à Exportação do Sindipeças, o adiamento de feiras e outros eventos presenciais pela pandemia do novo coronavírus “nos fez buscar novos formatos de acesso aos canais internacionais”. Os trabalhos foram abertos com a realização do *webinar* [Brasil e Chile – Parque Automotriz y la Conjuntura Económica](#), do qual participaram representantes da Carep, sigla em espanhol da câmara de comércio de peças de reposição e acessórios automotivos.

A frota circulante do Chile, em dados de 2019, é de cerca de 5,8 milhões de unidades, das quais 5,4 milhões de veículos leves e o restante, de caminhões, ônibus e máquinas agrícolas.

O [Brasil Auto Parts](#) foi criado para promover esforços de internacionalização do setor e fomentar a formação de parcerias estratégicas entre empresas brasileiras e estrangeiras. Suas ações são realizadas por meio de atividades divididas em três pilares: Promoção Comercial, Inteligência Comercial e Capacitação.

Helena Cristina Coelho
Assessora de Imprensa do Sindipeças
(11) 98332-9917
(11) 3848-4827
hcoelho@sindipecas.org.br

Setembro de 2020

